

① フェスティバル

米国の地方や小都市で行われるパフォーミング・アーツ系のフェスティバルには、企画から準備、実施、運営まですべてボランティアの手だけで行われているものが珍しくない。その中には、資金調達という行為も含まれており、集められた資金は、出演者や出演団体へのギャラ、交通費、会場設営費、印刷物制作費、そしてボランティア全員のユニフォーム兼謝礼代わりのTシャツ制作費などに使われる。

例えば、カリフォルニア州コロナ・デル・マーで毎夏開かれている「Baroque Music Festival of Corona Del Mar」。これは、ほとんど演奏されることのない埋もれた古楽を復活させるというユニークなバロック音楽のフェスティバルである。

フェスティバル名と同名の非営利法人登録をしているが、有給のスタッフはおらず、運営管理、会計、広報、資金調達から、当日の座席案内まで、すべてボランティアで成り立っている。出演する演奏家は全員ユニオンのメンバーのため、彼らには「ユニオン・スケール」と呼ばれる最低賃金以上のギャラが支払われるが、指揮者だけは、同フェスティバルの設立者のひとりのためノー・ギャラで出演。

「同好の士が好きで集まってやる」というのが基本コンセプトで、毎シーズン黒字の経営を続けているにもかかわらず、ボランティア人員を有給のスタッフに切り替える意志はないという。

② 小劇場

極小の劇場スペースを運営するニューヨークの非営利団体の中には、「演出家ひとり(=ほとんどの場合が設立者)を除いて、すべての運営スタッフがボランティア」というところが数多く存在する。これらの非営利団体は、好んでボランティアに依存しているわけではなく、有給のオフィス・スタッフを雇うだけの資金力がないというケースがほとんどである。

マンハッタンの西28丁目にある「Actor's Theater Workshop」という小劇場は、独自の演劇プロダクションの創作のほか、子供に演劇を指導する土曜学校、役者にオーディション技術を教えるワークショップなどの活動を行っている。

スペースはビルの5階のワンフロアという小さなもの。ボランティアの業務範囲は、

- ・アシスタント・マネージャー: オフィスの日常業務を処理する係
- ・広報担当: 問い合わせへの電話対応、メディアに対する広報活動
- ・資金調達係: ファンド・レイジング・イベントの企画実施、助成金申請の手続
- ・広告印刷物制作係: グラフィック・デザイン、コピー・ライティング
- ・ボランティア・コーディネーター: ボランティアの運営・管理(理事会の役員=発起人のひとりが担当)

というように、ほぼ事務仕事の全般にわたっている。

(3) ボランティア活動の振興、育成

こうした多様なボランティア活動を支えるため、米国では様々な仕組みや情報サービ